

Start - Conférence de presse du mardi 9 janvier 2001

POINT 2 - PRESENTATION DE LA CAMPAGNE

Objectifs

- « PARTICIPER AU LIEU DE SUBIR », tel est le sens de notre volonté d'adhérer à l'Union européenne. Dans le même esprit, « CONDUIRE AU LIEU DE SUBIR » sera notre stratégie durant cette campagne. En clair, dans la mesure de nos moyens, nous tenterons d'adopter une attitude offensive.

- Dans cette perspective, nos objectifs sont ambitieux. Ils sont au nombre de trois :

1) MAJORITE DU PEUPLE

Nous souhaitons passer les 50% et gagner la majorité du peuple. Ce sera difficile, mais pas impossible. Pour y parvenir nous devons montrer que notre initiative est raisonnable et nous devons convaincre tous les partisans de l'ouverture d'aller aux urnes.

2) 7 CANTONS DONT LES ROMANDS

Nous souhaitons gagner dans au moins 7 cantons suisses. Il s'agit de préparer ainsi un socle pour gagner dans une future votation la majorité des Etats.

3) OUVERTURE DU DEBAT

Nous souhaitons ouvrir enfin le débat sur l'adhésion. Et nous souhaitons qu'il s'inscrive désormais de manière durable et dynamique sur l'échiquier de la politique suisse.

Profil et actions de campagne

- Tout au long de la campagne, nous agissons avec une double approche. D'une part, conduire une campagne de proximité qui permette un échange avec les citoyens. D'autre part, stimuler une réflexion de fond sur les grandes questions posées par le dossier européen. Cette démarche va se traduire par 5 grands événements nationaux.

1) 9 Janvier – Prenons le train pour l'Europe – Gares de Suisse

Aujourd'hui, dans 15 gares de Suisse, plus de 200 militants distribuent nos documents aux passants. De nombreux élus nationaux et cantonaux les épaulent. L'idée est bien sûr d'informer des milliers de personnes en montrant qu'il est temps de prendre le train de l'Europe en utilisant la voie du dialogue.

2) 22 janvier – Les Suisses parlent aux Suisses – Bus et Bistrot

Départ, le 22 janvier, d'une double tournée : tournée de bus et tournée de bistrot. Des équipes vont sillonner le pays. Il s'agit de mettre en mouvement les militants et les citoyens. Il s'agit de créer sur le terrain un débat concret, direct, convivial où les Suisses parlent aux Suisses, où l'on discute sur les places publiques, dans les marchés, dans les manifestations locales, dans les cafés où nos concitoyens se rencontrent.

3) 2 février – L'Europe parle aux Suisses – Meeting Genève

A mi-campagne, deux grands meetings vont permettre d'introduire un éclairage européen dans le débat citoyen déjà initié. A Genève d'abord, vendredi 2 février, des invités européens et suisses animeront un grand débat sur le devenir de l'Europe et celui de la Suisse. Aborder les grands enjeux politiques, présenter les futurs développements de l'UE, informer les médias et le public sont au centre de cette démarche.

4) 4 Février – L'Europe parle aux Suisses et les Romands aux Alémaniques – Meeting Zurich

Même but avec un grand brunch-meeting européen dimanche 4 février à Zürich. Invités de prestige, réflexions de fond, mais aussi participation de la population sont au programme. De plus, sous le slogan « les Romands parlent aux Alémaniques », une cohorte d'élus et de personnalités viendront de l'ouest de la Suisse à Zürich pour dire à leurs yeux l'importance d'une ouverture du pays tout entier.

5) 14 février – L'initiative parle aux votants - Le cœur et la raison – St-Valentin

Enfin, le 14 février, nous voulons concentrer notre communication et nos énergies sur les futurs votants du 4 mars. Nous voulons dire à tous qu'il est utile d'aller aux urnes. Nous voulons souligner que tant le cœur que la raison conduisent à soutenir l'ouverture de la Suisse. Nous jouerons donc sur le thème de la Saint-Valentin, que nous visualiserons, pour montrer que la Suisse doit se réconcilier avec l'Europe en prenant maintenant le chemin de l'adhésion.

- En parallèle, nos sections cantonales et les réseaux qui nous sont liés développeront leurs propres campagnes. Débats, rencontres, prises de position, stands, happenings et démonstrations en tout genres viendront s'inscrire dans l'architecture de la campagne nationale.

- De plus, nous organiserons naturellement encore toute une série d'actions surprises qui permettront d'illustrer notre argumentation ou d'enranger de nouveaux soutiens.