

L'ASSOCIATION TABAGISME SUR L'INITIATIVE CONTRE LA PUBLICITE
POUR LES PRODUITS QUI ENGENDRENT LA DEPENDANCE

L'Association Tabagisme (AT), organisation faïtière des institutions et des organismes qui s'occupent dans notre pays de la lutte contre le tabagisme, soutient l'initiative contre la publicité pour les produits qui engendrent la dépendance. Depuis sa fondation, l'AT a été favorable à une interdiction de la réclame pour le tabac, comme celle en vigueur, par exemple, en Italie ou en France. Tout en étant consciente que l'interdiction de la publicité, toute seule, ne pourrait pas résoudre les problèmes du tabagisme, l'AT juge néanmoins cette mesure, renforcée par d'autres, indispensable pour l'éducation sanitaire, la désintoxication et la création de zones réservées aux non-fumeurs. Depuis qu'on ne doute plus, à présent, des dégâts physiques, mais aussi sociales et économiques, provoqués par le tabac, l'AT estime intolérable que les efforts visant à réduire et prévenir le tabagisme soient rendus inutiles par la constante manipulation et falsification de la réalité, surtout auprès des mineurs. Ce qu'elle propose, ce n'est pas, comme le prétendent beaucoup d'adversaires, la défense de l'usage de ces produits: le but d'une interdiction de la publicité est de rétablir la liberté de choix et de supprimer l'influence unilatérale exercée tout spécialement sur les jeunes. C'est parce que l'AT considère la liberté personnelle un bien inestimable, qu'elle recommande aux électeurs d'approuver cette initiative.