



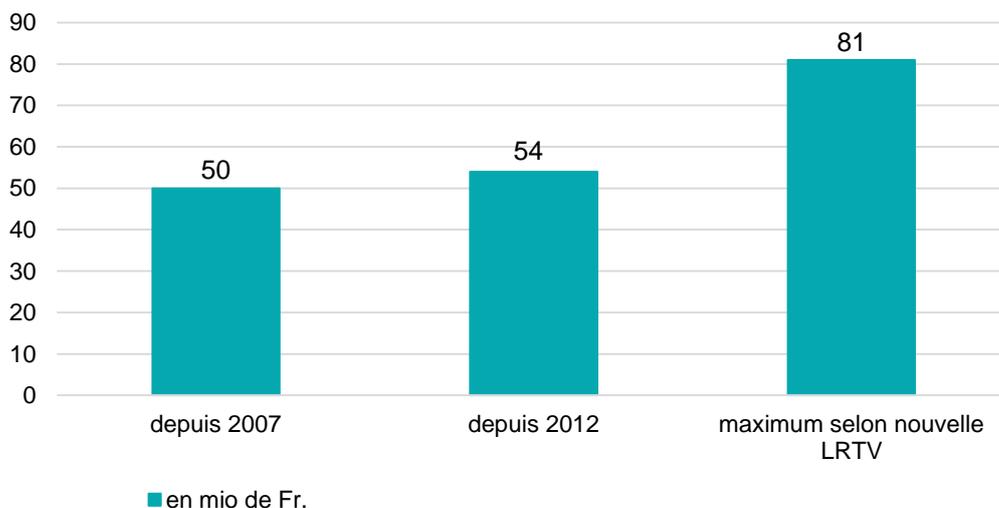
Service public à la radio et à la télévision

En vertu de la Constitution, radios et télévisions contribuent à la formation et au développement culturel, à la libre formation de l'opinion et au divertissement. Elles prennent aussi en considération les particularités du pays et les besoins des cantons. La perception d'une redevance de réception radio et télévision permet de financer actuellement ces prestations dans toutes les parties de pays et dans toutes les régions linguistiques. La publicité seule ne suffirait pas.

La SSR remplit un mandat de service public au niveau national et régional-linguistique. Elle diffuse des informations sur la politique, l'économie, la culture, la société et le sport dans les quatre langues nationales. Elle doit aussi informer la population dans les situations de crise. La SSR reçoit pour ce faire 1,2 milliard de francs par année, provenant de la redevance. Le changement de mode de perception n'entraîne pas de hausse du produit total de la redevance radio et télévision; la SSR ne reçoit pas de moyens supplémentaires.

Les radios et les télévisions locales contribuent aussi au service public. Les 21 radios et les 13 télévisions, qui remplissent un mandat en conséquence, reçoivent 54 millions de francs par année (soit 4% du produit total de la redevance de réception radio et télévision). Avec la révision de la LRTV, elles pourront toucher jusqu'à 27 millions de francs supplémentaires (la part de redevance se situera entre 4 et 6% contre 4% actuellement). En outre, elles bénéficieront aussi d'un plus large soutien financier pour la numérisation de leurs programmes ainsi que pour la formation.

Graphique 1: Evolution de la part de redevance pour les radios et les télévisions locales



Le service public profite à...

... la population grâce à

- une offre radio et télévision fiable et de grande qualité;
- une offre équivalente dans toutes les parties et régions linguistiques du pays;
- la contribution à la formation de l'opinion en traitant des sujets de politique et d'économie;
- des services d'information à la radio et à la télévision lors de situations de crise.

... l'économie grâce à

- une offre fiable et de grande qualité dans toutes les langues nationales;
- des émissions de consommateurs, des magazines boursiers et économiques, des informations sur le trafic, des informations sur des événements économiques importants;
- la possibilité pour les clients de suivre les émissions de radio et de télévision dans les hôtels, les restaurants, les commerces, les zones d'attente, etc.;
- des plateformes publicitaires attrayantes avec une bonne couverture.

... tous ceux aussi qui renoncent à la radio et à la télévision car le service public...

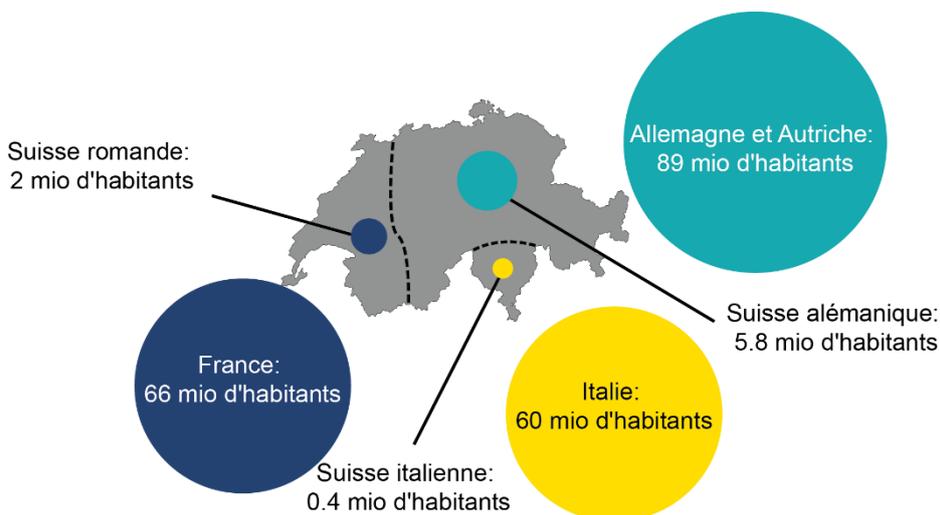
- informe sur des thèmes actuels et contribue de manière générale à la formation de l'opinion;
- favorise la compréhension entre les régions linguistiques;
- renforce la cohésion de la Suisse;
- contribue à l'information lors de situations de crise.

Le paysage radiophonique et télévisuel suisse

Le marché radiophonique et télévisuel suisse présente certaines caractéristiques:

- les parties alémanique, romande et italophone de la Suisse jouxtent des pays avec de grands marchés audiovisuels;
- le pays voisin de même langue exerce une forte concurrence;
- les stations étrangères détiennent des parts de marché élevées en Suisse.

Graphique 2: Comparaison



Sources: www.europa.eu, Office fédéral de la statistique OFS (état 2013, arrondi)

Les téléspectateurs de Suisse alémanique, romande et italophone peuvent capter de nombreux programmes de télévision de même langue, en provenance de marchés étrangers bien plus grands. Ceux-ci atteignent, dans toutes les régions linguistiques de Suisse, une part de marché supérieure à 60%.

Radios et télévisions locales

La révision de la LRTV améliorera les conditions cadre des radios et des télévisions locales. Pour leur mandat de service public, elles recevront jusqu'à 27 millions de francs supplémentaires par an, qui s'ajouteront aux 54 millions de francs dont elles bénéficient aujourd'hui. En outre, 45 millions de francs leur seront alloués pour la formation et le perfectionnement ainsi que pour la numérisation des programmes.

Les 13 télévisions locales

Elles offrent:

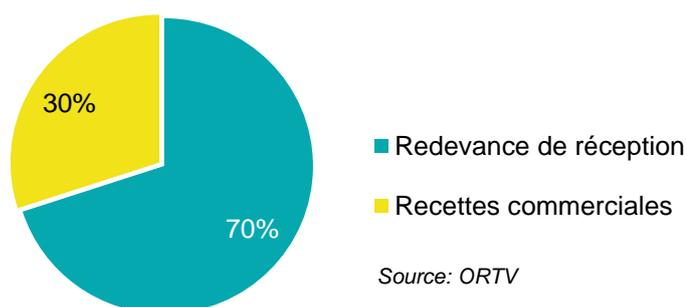
- un réseau de télévision régionale sur tout le territoire suisse;
- des informations régionales sur la politique, l'économie, la culture, la société et le sport;
- à chaque région "sa" télévision régionale;
- un enrichissement de la diversité des opinions;
- des programmes bilingues dans les régions de Bienne et du Valais;
- 440 places de travail.



Elles reçoivent aujourd'hui la part suivante de la redevance:

Station	Région	Part de la redevance (depuis 2012, arrondi, en mio Fr./année)
Léman Bleu	Genève	2.16
La Télé	Vaud-Fribourg	3.59
Canal 9 / Kanal 9	Valais	3.53
Canal Alpha	Arc jurassien	2.79
Tele Bärn	Berne	2.31
Tele Bielingue	Bienne	2.11
Tele Basel	Bâle	2.59
Tele M1	Argovie - Soleure	2.38
Tele 1	Suisse centrale	2.41
Tele Top	Zurich - Suisse nord-orientale	1.91
Tele Ostschweiz	Suisse orientale	2.32
Tele Südostschweiz	Suisse sud-orientale	3.52
Tele Ticino	Tessin	2.97

Graphique 3: Proportion de la redevance de réception dans le financement des télévisions locales



Les 12 radios locales pour les régions de montagne et les régions périphériques

Elles offrent:

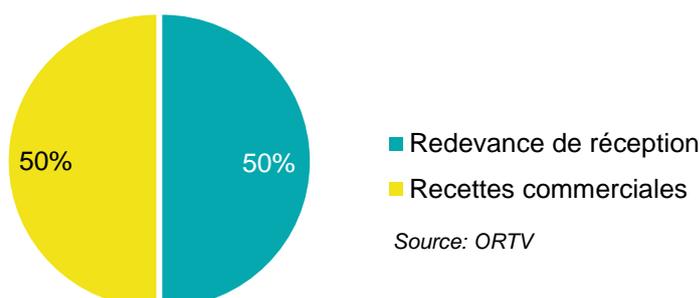
- des informations actuelles sur la politique, l'économie, la culture, la société et le sport;
- des contributions à la vie culturelle dans la zone de desserte;
- un enrichissement de la diversité des opinions dans les régions de montagne et les régions périphériques;
- des programmes bilingues dans les régions de Bienne et de Fribourg;
- 340 places de travail.



Elles reçoivent aujourd'hui la part suivante de la redevance:

Station	Région	Part de la redevance (depuis 2012, arrondi, en mio Fr./année)
Radio Chablais	Chablais	1.21
Radio Rhône FM	Bas-Valais	1.12
Radio Rottu	Haut-Valais	1.64
Radio BNJ (RTN, RFJ, RJB)	Arc jurassien	2.51
Radio Freiburg/Fribourg	Fribourg	2.11
Radio Canal 3	Bienne	1.35
Radio BeO	Oberland bernois	1.41
Radio Neo1	Emmental	0.92
Radio Munot	Schaffhouse	0.87
Radio Südostschweiz	Suisse sud-orientale	2.30
Radio Fiume Ticino	Sopraceneri	0.83
Radio 3i	Sottoceneri	0.69

Graphique 4: Proportion de la redevance de réception dans le financement des radios locales dans les régions de montagne et les régions périphériques



Source: ORTV

Les 9 radios locales complémentaires sans but lucratif

Elles offrent:

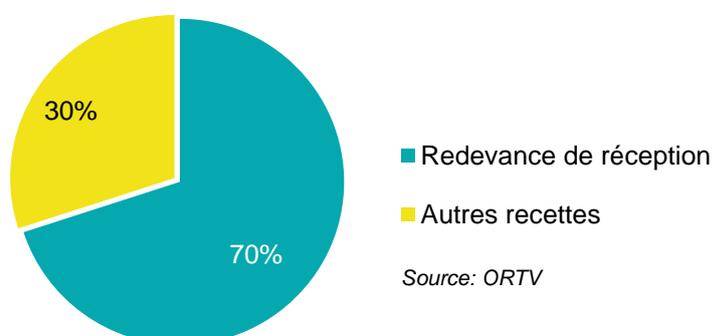
- un programme qui, d'un point de vue thématique, culturel et musical, se distingue des fournisseurs commerciaux dans la zone de desserte;
- des émissions dans plusieurs langues;
- une contribution à l'intégration des personnes issues de la migration;
- des offres pour les minorités sociétales et culturelles;
- 100 places de travail.



Elles reçoivent aujourd'hui la part suivante de la redevance:

Radio	Région	Part de la redevance (depuis 2012, arrondi, en mio Fr./année)
Radio Cité	Genève	435'000
Radio RaBe	Ville de Berne	305'000
Radio Kanal K	Argovie centrale	347'000
Radio X	Bâle-Ville	403'000
Radio 3fach	Lucerne	268'000
Radio LoRa	Zurich	340'000
Radio Stadtfilter	Winterthur	330'000
Radio RaSa	Ville de Schaffhouse	94'000
Radio Toxic	Ville de St-Gall	389'000

Graphique 5: Proportion de la redevance de réception dans le financement des radios locales complémentaires sans but lucratif

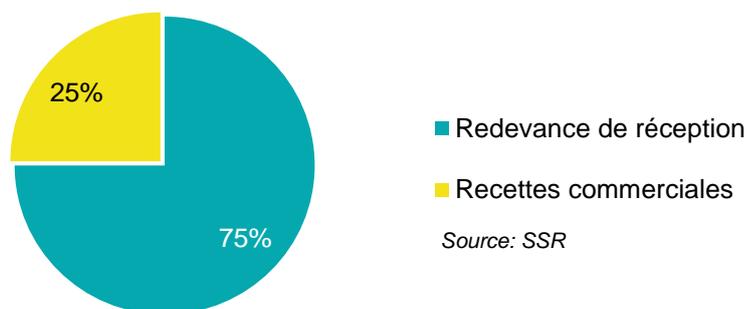


La SSR

Elle offre:

- 17 programmes de radio;
- 7 programmes de télévision;
- un service en ligne par région linguistique;
- des contributions destinées à l'étranger.

Graphique 6: Proportion de la redevance de réception dans le financement de la SSR



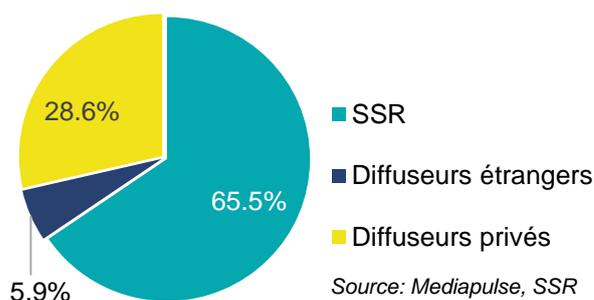
Elle remplit un vaste mandat de service public:

- émissions d'information diversifiées et appropriées;
- offres formatrices;
- prestations culturelles, par exemple encouragement du cinéma suisse;
- divertissement;
- informations sportives;
- offre de programmes équivalente dans toutes les régions linguistiques;
- compréhension entre les régions linguistiques et les cultures;
- cohésion de la Suisse quadrilingue;
- contact avec les Suisses et Suissesses de l'étranger;
- prestations pour les personnes qui souffrent d'un handicap sensoriel;
- informations en cas de crise, de danger naturel ou dans d'autres situations extraordinaires.

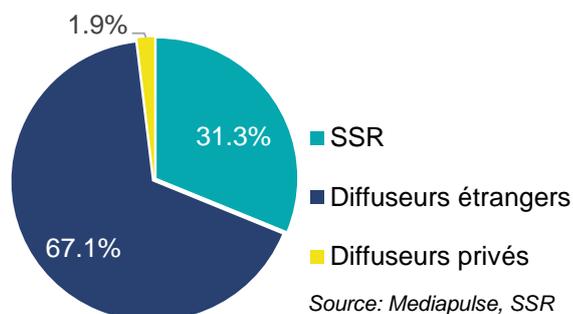
Part de marché de la SSR

Au niveau de l'audience, la part de marché de la SSR se monte à 65.5% pour la radio et à 31.3% pour la télévision (moyenne journalière sur 24 heures, 2013).

Graphique 7: Part de marché de la radio

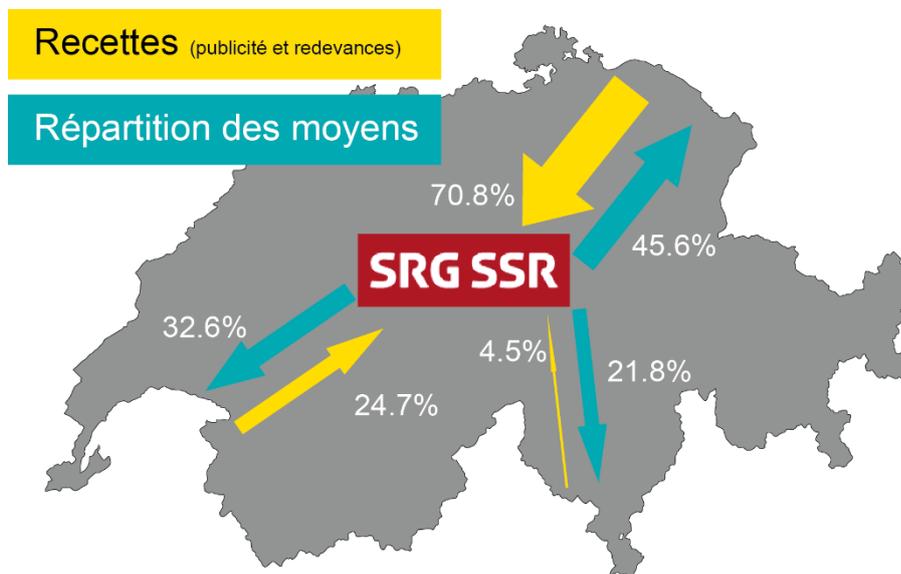


Graphique 8: Part de marché de la TV



Solidarité entre les régions linguistiques

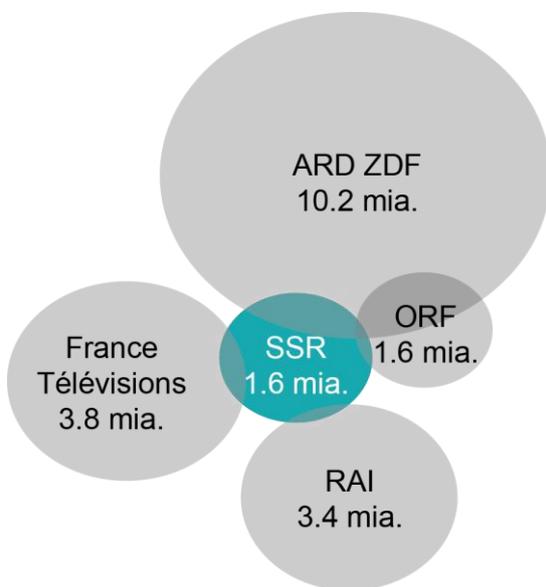
La SSR fournit des programmes équivalents dans toutes les régions linguistiques. Pour couvrir les coûts, qui sont proportionnellement plus élevés en Suisse romande et italophone qu'en Suisse alémanique, la SSR a mis en place une péréquation financière interne.



Source: SSR (chiffres 2013)

Moyens financiers pour le service public: comparaison avec les pays voisins

Dans les pays voisins, les stations du service public disposent de moyens bien plus élevés que la SSR, bien que celle-ci remplisse un mandat de service public dans quatre langues.



Source: SSR (chiffres 2013)