



## Swisscom

**Swisscom garantit sur l'ensemble du territoire un accès disponible à tout moment, sûr et performant au monde numérique, fournissant ainsi une contribution essentielle à la qualité de la place économique suisse.**

### ***Faits et chiffres***

- Swisscom exploite 2,63 millions de raccordements fixes et 1,96 million de raccordements DSL permettant d'accéder rapidement à Internet. Par ailleurs, elle compte 6,62 millions de clients de téléphonie mobile et près de 1,33 million de clients dans le secteur de la télévision.
- Elle emploie près de 19 000 personnes en Suisse et figure ainsi parmi les employeurs les plus importants du pays.
- Son chiffre d'affaires annuel s'élève à 11 milliards de francs.
- La Confédération détient une participation de 51 % dans Swisscom. Le reste des actions se répartit sur un grand nombre d'autres investisseurs (2015: 73 000) qui attendent un rendement convenable du capital investi.

### ***Financement***

Swisscom finance le service universel dans le secteur des télécommunications par ses revenus. Conformément aux principes du service public, les tarifs sont les mêmes dans tout le pays.

### ***Concurrence***

Swisscom opère dans un marché entièrement libéralisé et régi par la concurrence. Dans son secteur d'activité (Fixnetz, Mobile et TV), ses principaux concurrents sont UPC, Sunrise et Salt; dans le secteur des TIC, ce sont des entreprises opérant à l'échelle mondiale comme IBM et Google. Les entreprises d'électricité sont également devenues actives sur le marché

des télécommunications et offrent des services dans les domaines de la téléphonie, d'Internet et de la télévision. L'âpreté de cette concurrence, qui s'est de plus en plus mondialisée, conduit à une érosion des prix, mettant sous pression les revenus dans le secteur d'activité traditionnel.

***Défis:***

Les télécommunications sont un secteur dynamique. La croissance du volume des données est fulgurante. L'exigence des clients d'être connectés en permanence devient aussi de plus en plus importante. Pour relever ces défis, Swisscom investit chaque année d'importantes sommes (2015: 1,8 milliard de francs) dans l'aménagement et la modernisation de l'infrastructure réseau et informatique. Cela étant, elle a toujours recours aux dernières technologies. Une de ses priorités est l'extension de la large bande pour laquelle plusieurs technologies fondées sur la fibre optique sont utilisées. A fin 2015, 2,9 millions de logements et de commerces étaient raccordés au très haut débit (> 50 Mbit/s). Par ailleurs, 90 % de tous les ménages et des commerces disposaient d'un raccordement à haut débit (> 15 Mbit/s) rendant possible la réception de la télévision haute définition. Le standard performant de téléphonie mobile LTE couvrait 98 pour cent de la population. Swisscom contribue ainsi de manière déterminante à faire en sorte que la Suisse dispose d'une des meilleures couvertures à large bande et d'un des débits Internet moyens les plus élevés au monde.