



Importance politique et sociale du service public dans les médias

La SSR ainsi que les radios locales et les télévisions régionales financées par la redevance proposent des émissions variées dans toutes les régions linguistiques et permettent à différentes voix de s'exprimer. Sans redevance, ces offres seraient fortement réduites. En Suisse, le service public dans les médias est un service à la société. Il répond à l'intérêt commun et remplit diverses fonctions importantes.

1 Formation démocratique de l'opinion

Selon la Constitution fédérale, la radio et la télévision doivent contribuer à la formation et au développement culturel, à la formation de l'opinion et au divertissement. Elles doivent prendre en considération les particularités du pays et les besoins des cantons. Les chaînes de radio et de télévision qui remplissent le mandat constitutionnel de service public disposent d'une concession, octroyée par la Confédération, qui précise le mandat. Elles sont contraintes de présenter les événements publics de manière adéquate, diversifiée et complète.

Parmi les composantes centrales des programmes figurent les émissions d'informations, de fond et d'opinion, dans les domaines de la politique, de l'économie, de la culture, de la société et du sport. Dans son rapport sur le service public dans le domaine des médias (2016), le Conseil fédéral a précisé qu'à l'avenir, la SSR devra investir au moins la moitié de ses recettes issues de la redevance de réception – soit 600 millions de francs – dans des offres d'information. Le mandat de service public des radios et télévisions locales et régionales titulaires d'une concession met également l'accent sur l'information, notamment le compte rendu d'événements dans et sur les zones de concession.

Du point de vue de la démocratie directe, une couverture médiatique diversifiée et de qualité équivalente dans toutes les régions du pays est importante pour la formation de l'opinion. Les médias offrent à la population un service d'information et une mise en perspective.

2 Culture et formation

Le service public offre une vitrine à la culture suisse et contribue ainsi à l'identité et à la diversité de notre pays. La culture populaire est représentée au même titre que la culture classique. Les diffuseurs de programmes non seulement rendent compte de la culture, ils en produisent aussi: de nombreuses émissions autoproduites sont transmises à la radio et à la télévision.

La SSR dépense 300 millions de francs par année pour la culture et la formation. Elle stimule la vie culturelle suisse et sensibilise le public à divers événements publics, à un échelon suprarégional. La SSR produit un large éventail d'émissions et de reportages: magazines culturels, retransmission de concerts, production d'émissions consacrées à la culture, à la musique, à la littérature, à l'art et à la philosophie, films documentaires, enregistrements de pièces de théâtre populaires, mais aussi production d'émissions satiriques et de comédies.

Dans le cadre de leur mandat d'information, les radios locales et les télévisions régionales commerciales informent sur la vie culturelle régionale. Les radios complémentaires, p. ex. Radio RaBe à Berne ou Radio X à Bâle, mettent l'accent sur la culture. En outre, elles proposent des émissions conçues par des minorités sociales et culturelles, destinées à des communautés spécifiques. Ces radios sont également financées en grande partie par la redevance.

Par ailleurs, les milieux culturels suisses profitent indirectement de l'engagement de la SSR et des diffuseurs titulaires d'une concession, lesquels leur versent chaque année 54 millions de francs de francs pour l'utilisation de leurs œuvres via les sociétés de gestion des droits d'auteur (p. ex. SUISA).

Domaines importants:

Films

- La loi et la concession obligent la SSR à collaborer avec la branche suisse du cinéma. Dans le cadre du "Pacte de l'audiovisuel"¹, la SSR soutient la branche pour un montant de 27.5 millions de francs par année. En 2016, 190 réalisations ont été coproduites. Des documentaires sur différents thèmes comme l'intégration scolaire des enfants souffrant d'un handicap, les transplantations d'organes et l'internet ont également été produits grâce à cette collaboration. Les films d'animation reçoivent aussi une aide. Nombre de ces productions n'auraient pas vu le jour sans le "Pacte de l'audiovisuel".
- Un soutien est également accordé à des festivals du film comme le Festival del Film di Locarno, Visions du Réel à Nyon ou les Solothurner Filmtage. La SSR y consacre 2.9 millions de francs par année.
- En outre, la SSR attribue des mandats à hauteur de 100 millions de francs par année à des sociétés de production audiovisuelles suisses indépendantes. Ces mandats, essentiellement financés par la redevance, revêtent une grande importance pour ces sociétés et le maintien d'une industrie audiovisuelle indépendante en Suisse.
- Avec tous ces engagements, l'aide au cinéma constitue le principal soutien à la culture dans le domaine de la télévision. De nombreux films suisses connus sortis ces dernières années n'auraient pas pu être financés sans la redevance.

Musique

- Les programmes de radio des diffuseurs suisses accordent une place de choix à la musique suisse, place qu'elle ne pourrait pas obtenir dans les programmes étrangers ou les offres internet (service en flux continu).
- Afin de promouvoir la musique helvétique, la SSR et les musiciens suisses ont fixé des quotas dans le cadre de la Charte de la musique suisse qui garantit la diffusion d'un certain pourcentage de musique suisse à la radio. Par exemple, sur les radios alémaniques de la SSR, au moins un titre sur quatre est interprété par un artiste suisse. Sur SRF Musikwelle, qui passe surtout de la musique folklorique et traditionnelle, ainsi que des tubes et de la musique de danse, la part de musique suisse s'élève à 40%. Virus, la radio pour les jeunes, diffuse 70% de musique suisse.
- La musique suisse est également très présente dans les programmes de quelques radios locales, p. ex. Radio BeO, qui a reçu en 2017 le "#SwissMusicOnAir-Award" du Conseil suisse de la musique.
- Dans le domaine de la musique, la SSR dépense annuellement 8.5 millions de francs en honoraires et paiements de droits, ainsi qu'en rémunération de mandats de musique locaux.
- En outre, la SSR est un partenaire important pour des festivals de musique dans différents genres musicaux.
- En 2015, dans les catégories pop, rock, jazz, musique populaire et musique classique, la SSR a initié plus de 60 partenariats médiatiques dans le domaine de la musique.
- Radio SRF 3 accompagne plusieurs festivals de rock et pop. Outre les comptes rendus et les transmissions en direct à la radio, elle produit sur l'internet des vidéos sur divers festivals d'été.

¹ Accord disponible sous: www.srgssr.ch > Service public > Culture > Pacte de l'audiovisuel

Littérature

- La radio et la télévision accordent également une place de choix à la littérature. En outre, la SSR est engagée dans d'importants événements littéraires.

Formation

- La SSR diffuse chaque jour des émissions de radio et de télévision éducatives, et joue en quelque sorte un rôle de conseillère pour différents groupes d'âge. Elle propose des magazines dans des domaines comme la protection des consommateurs, la médecine, les animaux, la nature, les voyages, la culture ou l'économie.
- L'éducation politique est considérée comme une prestation utile du service public. De nombreux enseignants recourent aux comptes rendus, reportages ou contributions spéciales mis à disposition par la SSR². La SSR collabore avec la Conférence suisse des directeurs cantonaux de l'instruction publique (CDIP).
- En dehors des programmes, la SSR travaille avec des institutions comme l'association Memoriav et la Stapferhaus de Lenzburg. Elle soutient en outre la Schweizer Journalistenschule (MAZ), le Centre romand de formation des journalistes (CRFJ) et le Corso di giornalismo della Svizzera italiana. Enfin, elle participe à l'initiative sur les technologies média de l'ETHZ/EPFL à hauteur de 3 millions de francs.

3 Cohésion sociale et identité

Offres destinées aux personnes atteintes de déficiences sensorielles

- Le service public offre aux personnes atteintes de déficiences sensorielles un accès et la possibilité de participer à la vie publique. Par exemple, la SSR assure le sous-titrage d'émissions TV. Aujourd'hui, la SSR sous-titre déjà plus de la moitié du temps du programme, soit 30'000 heures. Aux heures de grande écoute (19h – 22h), toutes les émissions dans les premiers programmes sont sous-titrées, de même que les émissions en direct le weekend dès midi. D'ici 2022, cette offre sera élargie à 45'000 heures (80%). La SSR consacre actuellement 11 millions de francs par année au sous-titrage. Les télévisions régionales disposent annuellement d'une part de redevance de 2.5 millions de francs pour le sous-titrage d'émissions d'information. En outre, la SSR veille à ce que les contenus soient disponibles en audiodescription (description sonore en continu des films) et en langue des signes. Jusqu'en 2022, la SSR augmentera à 17 millions de francs le budget alloué aux offres pour les personnes atteintes de déficiences sensorielles.
- La SSR fournit ses prestations en vertu d'un accord qu'elle a conclu avec des associations pour personnes atteintes de déficiences sensorielles. Les associations soulignent qu'en Suisse, le service public fournit une prestation indispensable à ces personnes.

Offre destinée à l'étranger

- La loi confie à la SSR un mandat journalistique pour l'étranger, qui est rempli par le portail internet plurilingue swissinfo.ch, les coopérations avec la chaîne française TV5 MONDE, la chaîne allemande 3Sat et la plateforme italophone tvsvizzera.it. La SSR consacre près de 40 millions de francs par année à l'offre destinée à l'étranger, dont la moitié est financée par la redevance de réception.
- La SSR resserre ainsi les liens qui unissent les Suisses de l'étranger à leur pays d'origine et garantit aussi une présence médiatique de la Suisse qui contribue à promouvoir la compréhension de ses intérêts à l'étranger.

² voir Demoscope (2016): Nutzen des gebührenfinanzierten Service Public im Medienbereich. Etude réalisée sur mandat de l'Office fédéral de la communication.

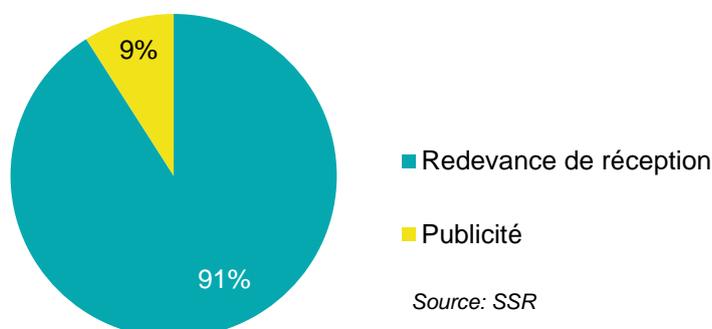
Information en situations de crise

- L'information lors de situations extraordinaires ou de crises suppose un accès à l'ensemble de la population, dans tout le pays. Actuellement, elle est assurée par la radio terrestre (en mode analogique sur OUC et en mode numérique en DAB+), notamment en utilisant l'infrastructure radio – financée par la redevance – de la SSR et des radios locales titulaires d'une concession.
- En cas de catastrophe (tremblement de terre, intempéries, accidents chimiques, etc.), les radios titulaires d'une concession sont tenues, conformément à la loi, de diffuser les communiqués urgents de la police ainsi que les alertes et les instructions émanant des autorités.
- Dans les situations de crise, la SSR collabore avec l'Office fédéral de la protection de la population, la Chancellerie fédérale et l'armée, sur la base d'accords de prestations. Si, en cas de crise, l'infrastructure normale d'émission des diffuseurs radio n'est plus disponible, ces informations sont transmises via le réseau émetteur d'urgence "Information par radio de la population par la Confédération en situations de crise (radio IPCC)".

Excursus: Service public et sport

- La SSR couvre aujourd'hui plus de 60 disciplines sportives³. Elle assure elle-même la diffusion de grands événements comme les championnats du monde de ski, suivis par un large public. Or, même ce genre d'émissions ne peut pas être financé uniquement par la publicité et le sponsoring.

Exemple: part de recettes publicitaires dans le financement des coûts pour la transmission des championnats du monde de ski 2017 à St-Moritz



- La SSR diffuse des compte-rendus sur les athlètes suisses, les équipes nationales (de hockey sur glace et de football, de Coupe Davis, etc.) et les manifestations sportives nationales ainsi que sur de grands événements sportifs internationaux, comme les Jeux olympiques d'été et d'hiver, les championnats du monde et d'Europe de football, la Champions League et d'autres manifestations en mettant un accent particulier sur la Suisse.
- Sur les chaînes TV de la SSR, le temps d'antenne consacré au sport (y compris les magazines et les retransmissions) s'élève à 11% sur la SRF, à 8% sur la RTS et à 12% sur la RSI⁴. En 2016, la SSR a retransmis en direct, au niveau national ou international, 171 matchs de football, 48 matchs de hockey, 229 matchs de tennis, 82 courses de ski alpin, 30 courses de ski nordique, 22 grands prix de Formule 1, 18 courses de moto 2 et 56 courses cyclistes. Les transmissions en direct, comme la descente du Lauberhorn, jouissent d'une visibilité internationale, étant donné que la SSR produit les images TV qu'elle revend ensuite à des chaînes étrangères.
- Dans des émissions spécifiques comme "Sportpanorama", la SSR rend également compte d'événements concernant des sports marginaux, ce qui contribue à augmenter l'audience pour ces sports-là.
- Une vaste couverture nationale avec une audience élevée constitue une plateforme importante pour les annonceurs et les sponsors (p. ex. bandeaux publicitaires).
- La SSR compte parmi les principaux promoteurs du sport en Suisse. Elle consacre en tout 210 millions de francs par année (2016) à des offres sportives.
- Dans le cadre de leur mandat d'information, les radios locales et les télévisions régionales couvrent également les événements sportifs dans leur région. Certaines stations transmettent en outre des manifestations sportives régionales.

³ www.srgssr.ch > Service public > Sport, 24.10.2017

⁴ Rapport sur le service public : www.ofcom.admin.ch > L'OFCOM > Organisation > Bases légales > Dossiers du Conseil fédéral > Service public, p. 58.